

## Regulamin konkursu „Kurs HolsäClinical Academy

### §1.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Kurs HolsäClinical Academy” (dalej zwanego „Konkursem”) jest spółka GYNCENTRUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach przy ul. Żelaznej 1, 40-851 Katowice, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000792699, NIP: 6342963845, REGON: 383762894, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Organizator na portalu społecznościowym Instagram prowadzi profil pod nazwą **holsaclinical\_academy** i jest administratorem tego profilu.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki i zasady na jakich odbywa się Konkurs, w tym również warunki i zasady wyłaniania laureatów oraz przebiegu postępowania reklamacyjnego.
4. Konkurs odbywa się w dniach **10.04.2025** roku, z tym zastrzeżeniem, że Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane są od chwili publikacji informacji o rozpoczęciu Konkursu do dnia **20.04.2024** r. do godz. 23:59. Konkurs jest przeprowadzony na profilu Organizatora, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

### §2.

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych (zwani dalej: „Uczestnikami”). W tym celu Organizator zastrzega sobie uprawnienie do weryfikacji wieku uczestnika Konkursu, poprzez poproszenie o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu tożsamości pozwalającego na stwierdzenie wieku Uczestnika.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Organizator nie pokrywa kosztów i wydatków poniesionych przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie.
6. Konkurs ma na celu promocję działalności Organizatora.

### §3

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie **„Jak powinno wyglądać szkolenie idealne?”** pod postem konkursowym opublikowanym i zamieszczonym w serwisie Instagram na koncie Organizatora (dalej: Post Konkursowy) a następnie jej wypisaniu i opublikowaniu w komentarzu pod Postem Konkursowym wraz z oznaczeniem hashtagem: **#holsaclinical**; (zwane dalej: „Zadaniem Konkursowym”);

2. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
3. Momentem dokonania skutecznego Zgłoszenia Konkursowego jest moment wykonania ostatniego z wymaganych warunków Zadania Konkursowego.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (jeden) raz.
5. Zamieszczone w Zgłoszeniu Konkursowym treści nie mogą naruszać praw osób trzecich, prezentować treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, pornograficznym, nawołującym do nienawiści na jakimkolwiek tle ani treści naruszających dobre imię Organizatora, ani ich partnerów, pracowników lub współpracowników.
6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zgodność zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym treści z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie dóbr osobistych czy praw osób trzecich.

#### §4.

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher rabatowy w wysokości 10% do wykorzystania na szkolenie oferowane przez HolsaClinical Academy, którego szczegółowy opis jest dostępny na <https://academy.holsaclinical.pl/>
2. Fundatorem nagród, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu jest Organizator.
3. Wartość nagrody, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu nie przekracza kwoty 200 zł.
4. Nagrody zdobyte w konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na inną nagrodę.
5. Przy odbiorze nagród, w celu sprawdzenia tożsamości Uczestników, którym przyznane zostaną nagrody (dalej jako: „Laureat” lub „Laureaci”) oraz spełniania wymogów, o których mowa w niniejszym Regulaminie, przedstawiciele Organizatora mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania i przekazania nagrody.
6. Odmowa przyjęcia nagrody lub nieodebranie nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
7. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator powołuje Komisję konkursu w składzie dwóch osób. Do zadań Komisji konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Laureatów.

9. Spośród prawidłowo złożonych Zgłoszeń Konkursowych, Komisja konkursu wyłoni 5 (pięć) Laureatów, którzy w ocenie Komisji konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
10. Zadania Konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą brane przez Organizatora oraz powołaną przez niego Komisję konkursu pod uwagę.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez zamieszczenie listy Laureatów wskazujących nazwy profili (kont) na profilu Organizatora w serwisie Instagram w dniu **23.04.2025 r.**
12. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Laureatom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
13. W Konkursie można otrzymać nagrodę tylko 1 (jeden) raz.

#### **§5.**

1. Wszelkie uwagi oraz reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników za pośrednictwem adresu e-mail [kontakt@academy.holsaclinical.pl](mailto:kontakt@academy.holsaclinical.pl), a także za pośrednictwem tradycyjnej poczty na adres: ul. Żelazna 1, 40- 851 Katowice
2. Reklamacja, skarga lub inny wniosek powinien zawierać imię i nazwisko Uczestnika, opis sprawy oraz adres korespondencyjny lub adres mailowy.
3. Odpowiedź na reklamacje zostanie udzielona w terminie 14 dni w formie pisemnej na wskazany w reklamacji, skardze lub wniosku adres do korespondencji lub drogą elektroniczną na podany adres e-mailowy.

#### **§6.**

1. Administratorem przekazanych danych osobowych jest Gyncentrum Sp. z o. o. oraz wszelkie podmioty powiązane ze spółką i od niej zależne, zarówno osobowo, jak i kapitałowo, bezpośrednio lub za pośrednictwem innych podmiotów („Administrator”). W sprawie danych osobowych można się kontaktować w następujący sposób:
  - listownie na adres: Gyncentrum Sp. z o. o ul. Żelazna 1, 40-851 Katowice,
  - przez formularz kontaktowy na stronie [academy.holsaclinical.pl/kontakt/](https://academy.holsaclinical.pl/kontakt/) mail: [kontakt@academy.holsaclinical.pl](mailto:kontakt@academy.holsaclinical.pl),
  - telefonicznie: +48 32 724 10 12.

2. Inspektor ochrony danych: Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować przez e-mail: [iod@gynccentrum.pl](mailto:iod@gynccentrum.pl)
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu:
  - udziału w Konkursie, wyłonienia Laureata oraz w przypadku Laureata wydania nagrody na podstawie art.6 ust. 1 lit. b) RODO;
  - kontaktu z Laureatem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
  - dochodzenia lub obrony w sprawie roszczeń lub praw Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Będziemy przekazywać dane osobowe:
  - innym podmiotom, które przetwarzają Państwa dane na podstawie zawartej z Gynccentrum sp. z o. o. umowy, przetwarzania danych (np. obsługa systemów informatycznych, obsługa prawna, etc.),
  - podmiotom uprawnionym przepisami prawa,
  - podmiotom upoważnionym przez Państwa.

Państwa dane osobowe będą przekazywane do państwa trzeciego tylko za Państwa dodatkową zgodą
5. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu i po jego zakończeniu w celu realizacji przez Administratora praw i obowiązków wynikających z zobowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń, w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika.
6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych, obejmujące uprawnienie do otrzymania danych i przesłania ich innemu administratorowi lub do żądania, w razie możliwości technicznych, przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi. Ponadto przysługuje Uczestnikowi prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie danych osobowych jest niezbędne dla potrzeb realizacji Konkursu. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień przez Sprzedawcę zostały opisane w Polityce Prywatności, która znajduje się na stronie: <https://academy.holsaclinical.pl/polityka-prywatnosci/>
8. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## §7.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **10.04.2025 r.**
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela serwisu Instagram ani nie jest z nim związany, co Uczestnik rozumie i zaakceptuje i tym samym w pełni zwalnia właściciela ww. serwisu z odpowiedzialności w tym zakresie.
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Uczestnik na stronie <https://academy.holsaclinical.pl/>